

Eine  
geschmackvolle  
Investition



Sie sind Immobilien- oder Grundstücksbesitzer und haben Interesse an deren Verkauf oder einer langfristigen und rentablen Partnerschaft mit einem namenhaften Unternehmen?

Dann planen und bauen Sie mit uns einen neuen BURGER KING® und profitieren Sie von unseren fundierten Erfahrungen im Branchen- und Immobilienmarkt. Zusammen mit uns verwandeln Sie Ihre Immobilie oder Ihr Grundstück in eine strategische Geldanlage.

**Wir freuen uns auf Ihren Anruf!**

## Anforderungsprofil Burger King

PORT REAL ESTATE GMBH, NYMPENBURGER STRASSE 21 C, 80335 MÜNCHEN, HRB 222157 AMTSGERICHT MÜNCHEN  
PHONE: 089 88900 770, MAIL: INFO@PORTREALESTATE.DE, MOBILE: 01520470175

## WO WIR SUCHEN

### **Grundstücke (Pacht oder Kauf)**

Lage:

- in Baden-Württemberg und Bayern, dann bundesweit
- Städte ab 20.000 Einwohner **oder** Nähe Ballungsräume
- Nähe Autobahnabfahrten **oder** auf Autohöfen
- an stark befahrenen Bundesstraßen

**Umgebung:**

- Gewerbegebiet mit Einzelhandel
- Fachmarktlage mit großen Ankermietern,  
z. B. Baumärkte, Möbelhäuser, Elektrohandel

### **Bestandsimmobilien (Miete oder Kauf)**

Lage:

- Städte ab 20.000 Einwohner
- Stadtmitte
- hochfrequentierte Plätze, z. B. Bahnhöfe, Messen

## **Anforderungsprofil Burger King**

PORT REAL ESTATE GMBH, NYMPENBURGER STRASSE 21 C, 80335 MÜNCHEN, HRB 222157 AMTSGERICHT MÜNCHEN  
PHONE: 089 88900 770, MAIL: INFO@PORTREALESTATE.DE, MOBILE: 01520470175



## WAS WIR SUCHEN

### **Grundstücke (Pacht oder Kauf) für Neubauten mit Drive-In:**

- Fläche Grundstück: 1.500 m<sup>2</sup> bis 5.000 m<sup>2</sup>

### **Bestehende Immobilien (Miete oder Kauf) mit Drive-In:**

- Fläche Grundstück: 1.500 m<sup>2</sup> -5.000 m<sup>2</sup>
- Parkplätze: 20 –30 Parkplätze
- Fläche Gebäude: ab 200 m<sup>2</sup>
- + 40 m<sup>2</sup> Außen Hof (Müll, Abstellfläche)

### **Bestehende Immobilien (Miete oder Kauf) ohne Drive-In:**

- Fläche Gebäude: ab 250 m<sup>2</sup>
- Erdgeschoss Lage hoch frequentierte Einkaufsstraßen
- Gastronomie geeignet
- Parkplätze: 20 –30 Parkplätze

## **Anforderungsprofil Burger King**

PORT REAL ESTATE GMBH, NYMPENBURGER STRASSE 21 C, 80335 MÜNCHEN, HRB 222157 AMTSGERICHT MÜNCHEN  
PHONE: 089 88900 770, MAIL: INFO@PORTREALESTATE.DE, MOBILE: 01520470175



## WAS WIR SUCHEN

### **Als Teil eines Fachmarktzentrums mit Drive-In:**

- Parkplätze: gemeinsam genutzte Parkplätze
- Fläche Gebäude: ab 250 m<sup>2</sup> inkl. Drive-In-Spur
- + 40 m<sup>2</sup> Außen Hof (Müll, Abstellfläche)

### **INLINE , TRADITIONELLES INNERSTÄDTISCHES RESTAURANT**

- Laden u. Einzelhandelsflächen in bestehenden Gebäuden.
- Idealer Weise mit gastronomischer Vornutzung, da eine Be- u. Entlüftung der Fläche möglich sein muss.
- Grundfläche von ca. 250m<sup>2</sup>, inklusive Lager und Sozialräumen
- In Einkaufszentren/Passagen etc. auch kleinere Einheiten (Food-Corner) möglich.
- Möglichkeit der Integration von Gäste WC- Anlagen
- Fläche zum Hauptlauf, mit/ab ca. 15.000 Bewegungen täglich.
- Im näheren Umfeld sollten sich Publikumsmagnete befinden, die auch in den Abendstunden frequentiert werden.  
(z. B. Kinos, Freizeiteinrichtungen, Discotheken)

### **Anforderungsprofil Burger King**

PORT REAL ESTATE GMBH, NYMPENBURGER STRASSE 21 C, 80335 MÜNCHEN, HRB 222157 AMTSGERICHT MÜNCHEN  
PHONE: 089 88900 770, MAIL: INFO@PORTREALESTATE.DE, MOBILE: 01520470175

## FRANCHISING

Franchising ist eines der wichtigsten und erfolgreichsten Geschäftssysteme im Wachstumsmarkt Quick-Service-Restaurant. Ein Markt mit durchweg positiven Aussichten, denn moderne Lebensstile und steigende Mobilität geben insbesondere der Fast-Food-Branche kontinuierlich neue Impulse und neuen Zulauf.

Langjährige Erfahrung, ein gutes Image, die Kompetenz und die Unterstützung des Franchise-Gebers, kombiniert mit der Einsatzbereitschaft und dem unternehmerischen Ehrgeiz des Franchise-Nehmers, verbinden sich zu einem erfolgreichen Team. Franchise-Unternehmen wie BURGER KING®, die ein hohes Niveau an Qualität für Produkte, Service und Restaurant bieten, werden diesen positiven Trend auch in Zukunft für sich nutzen.

Seit Mai 2013 wird der deutsche Markt mit knapp 700 Restaurants zu 100 % von BURGER KING® Franchisenehmern geführt. Viele dieser rund 165 Franchisenehmer sind Familien-Unternehmen, die einen wesentlichen Bestandteil des BURGER KING® Systems bilden und die überwiegend bereits seit vielen Jahren oder gar Jahrzehnten mit der Marke BURGER KING® zusammenarbeiten.

**Unsere Partner sind seit über 18 Jahren Teil dieser Marke**

### Anforderungsprofil Burger King

PORT REAL ESTATE GMBH, NYMPENBURGER STRASSE 21 C, 80335 MÜNCHEN, HRB 222157 AMTSGERICHT MÜNCHEN  
PHONE: 089 88900 770, MAIL: INFO@PORTREALESTATE.DE, MOBILE: 01520470175



## Werden Sie unserer Partner

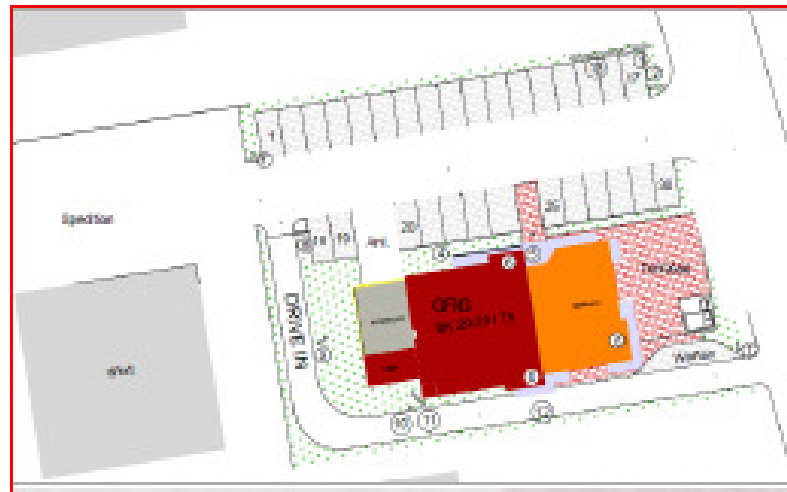


Burger King Restaurant  
 Otto-Hirsch-Brücken 21  
 70329 Stuttgart

Innensitzplätze: 40  
 Außensitzplätze: 100  
 Gesamfläche: 3.500 m<sup>2</sup>

Modell  
 Konzept 20/20 Design

Innensitzplätze: 75  
 Außensitzplätze: 40  
 Gesamfläche: 1.500 m<sup>2</sup>



Aufteilungsplan  
 Konzept 20/20 Design

### Anforderungsprofil Burger King

PORT REAL ESTATE GMBH, NYMPENBURGER STRASSE 21 C, 80335 MÜNCHEN, HRB 222157 AMTSGERICHT MÜNCHEN  
 PHONE: 089 88900 770, MAIL: INFO@PORTREALESTATE.DE, MOBILE: 01520470175

- Wir freuen uns auf Ihr Angebot!
- Maklerangebote erwünscht!
- Wir bieten Ihnen Raum für ein profitables Geschäftsverhältnis
- Schicken Sie uns Ihr Immobilienangebot

»Kommen wir ins Gespräch. Wir bieten gute Argumente, die überzeugen.«



## PORT Real Estate

Immobilien-gesellschaft mbH

Nymphenburger Straße 21c

80335 München

Tel. 089/88900 770

Fax. 089/88900 769

Web: [www.portrealestate.de](http://www.portrealestate.de)

E-mail: [info@portrealestate.de](mailto:info@portrealestate.de)

Objektakquise: BURGER KING