



Expansion Getränke - Fachmarkt

## **Guter Standort**

Unsere Märkte liegen ausnahmslos sehr verkehrsgünstig und bieten Ihnen ausreichend Parkplätze direkt vor der Türe. Wichtig sind uns zudem kurze Wege, eine übersichtliche, alphabetische Warenplatzierung und eine moderne Marktausstattung. Das alles ermöglicht Ihnen einen schnellen und bequemen Einkauf.

## **Persönlicher Service**

Bei uns empfängt Sie nicht der Leergutautomat, sondern ein freundlicher und kompetenter Mitarbeiter, der Ihnen jederzeit hilfsbereit zur Seite steht - zum einen bei der Auswahl Ihrer Getränke und natürlich auch beim Tragen Ihrer Kisten.

Und wenn Sie einmal doch nicht ganz zufrieden waren oder uns Anregungen zur Verbesserung geben möchten, kontaktieren Sie uns gern per [E-Mail](#) oder über das [Kundentelefon](#). Und wenn wir Sie begeistern konnten, so freuen wir uns auch über Ihre Nachricht, die wir gerne an unsere Mitarbeiter weiter geben.

## **Großes, regionales Sortiment**

Die Bayern mögen andere Getränke als die Hessen oder die Sachsen! Deshalb bieten wir Ihnen regional abgestimmte Sortimente mit jeweils über 500 verschiedenen Getränken je Markt. Besonders bei Bier und alkoholfreien Getränken finden Sie bei uns eine sehr große Auswahl. Zudem bieten wir Ihnen auch eine erlesene Auswahl an Weinen, die Sie nicht im Supermarkt finden. Übrigens ebenso, wie die gängigsten Spirituosen-Marken, nationale und internationale Spezialitäten oder besonders preisgünstige bzw. qualitativ hochwertige Eigen- und Exklusivmarken in allen Sortimentsbereichen.

Bei der Auswahl unserer Sortimente arbeiten wir am liebsten mit regionalen, nachhaltig orientierten Lieferanten zusammen. 90 % unseres Sortimentes verkaufen wir in umweltfreundlichen Mehrweg-Verpackungen. Auch das ist ein Pluspunkt für Ihr gutes Gefühl.

## ***Jederzeit überall volle Regale – das ist unser Anspruch***

Kein Kunde will vor leeren Regalen stehen – oder auf seine Getränke warten! Deshalb arbeiten unsere Mitarbeiter bei der Planung und Steuerung sämtlicher Logistik-Prozesse mit einem effizienten Warenwirtschaftssystem, das jederzeit Einblick in jede einzelne Stufe der gesamten Abwicklung ermöglicht. Damit stellen wir sicher, dass die richtige Ware immer zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Markt zur Verfügung steht.

Durch eine permanente Optimierung der logistischen Prozesse und somit der Transport- und Lagerkosten können wir die wettbewerbsfähigen Verkaufspreise sicherstellen.

Und – das ist uns ebenso wichtig: Durch die optimale Verteilung unserer Logistik-Standorte minimieren wir die Fahrwege. Und durch die Konzentration auf Mehrwegartikel fahren unsere LKW stets voll beladen – mit Leergut zum Lieferanten und mit neuer Ware zu dem Logistikzentrum. All das schont neben der sehr modernen LKW-Flotte die Umwelt!

### ***Unsere Leitsätze:***

- Wir erzielen aus eigener Kraft die Gewinne, die zur Weiterentwicklung des Unternehmens und zur Anpassung an die wachsenden Erfordernisse des Marktes notwendig sind.
- Wir fördern unsere Mitarbeiter und vermitteln ihnen Freude an ihrer Arbeit.
- Wir nehmen die persönlichen Ziele und Wünsche unserer Mitarbeiter ernst und teilen unsere Erfolge mit ihnen.
- Wir leisten einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz und verkaufen deshalb Getränke überwiegend in Mehrweggebinden.
- Wir achten darauf, dass das Unternehmen unabhängig und damit ausschließlich auf sein Unternehmensziel ausgerichtet bleibt.
- Wir denken bei allen Entscheidungen zuerst an unsere Kunden.



## ***Bei den Standorten sind wir wählerisch***

Wir möchten es Ihnen als Kunde so einfach wie möglich machen. Deshalb entscheiden wir uns ausschließlich für Standorte in verkehrsgünstigen Lagen mit einem Einzugsgebiet von mindestens 10.000 Einwohnern. Jeder neue Getränkemarkt sollte dabei schon von weitem sichtbar sein – bestenfalls in direkter Nachbarschaft mit Lebensmitteldiscountern oder Lebensmittelmärkten. oder anderen Fachmärkten. Dass wir dabei natürlich auch auf ein großzügiges Parkplatzangebot Wert legen, versteht sich von selbst.

# Wir wachsen weiter.....



## ***Wir wachsen weiter***

220 Getränkemärkte finden Sie in insgesamt acht Bundesländern und im österreichischen Tirol. Doch dabei bleibt es nicht. Als expansionsorientiertes Unternehmen werden wir künftig die bereits bestehenden Distributionsgebiete Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen, Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg weiter ausbauen, wobei das qualitative Wachstum vor dem quantitativen steht.

# Standort Kriterien



<b>1. Standort:</b>	Orte: ab 10.000 EW
<b>2. Lage:</b>	a) verkehrsgünstig gelegen, gute Anfahrbarkeit b) nur Erdgeschossräume, ebenerdiger Eingang c) gute Sichtbarkeit d) bevorzugte Nachbarn: - Lebensmitteldiscountmärkte - Fachmarktzentren e) Parkplätze: ca. 10 - 20 eigene oder ausreichend gemeinsame
<b>3. Mietobjekte:</b>	- Gesamtfläche: ca. 500 qm - 700 qm - Lieferbereich: mind. 8 x 20 m (keine Rampe nötig) mit Lastzug anfahrbar (40 t) - Leergutlager (Freilager): ca. 60 bis 80 qm
<b>4. Grundstücke zum Kauf:</b>	Flächen mit ca. 1.800 qm bis ca. 3.000 qm

# Bevorzugte Standorte



## Hessen:

Bad Homburg  
Bad Nauheim  
Bad Schwalbach  
Bad Vilbel  
Bensheim  
Darmstadt  
Frankfurt  
Karben  
Königstein  
Limburg  
Oberursel  
Rosbach v.d. Höhe  
Seligenstadt  
Weiterstadt  
Wettenberg  
Wiesbaden

## Rheinland-Pfalz:

Bad Kreuznach  
Ingelheim  
Mainz  
Montabaur  
Speyer

## Bayern:

Aschaffenburg  
Miltenberg

## Baden-Württemberg:

Ammerbuch  
Asperg  
Bad Saulgau  
Balingen  
Bietigheim-Bissingen  
Böblingen  
Bühl  
Burladingen  
Calw  
Ditzingen  
Donaueschingen  
Eimeldingen  
Emmendingen  
Esslingen  
Ettlingen  
Furtwangen  
Grenzach-Wyhlen  
Heidelberg  
Heilbronn  
Hemsbach  
Herrenberg  
Hilzingen  
Hoffenheim  
Holzgerlingen  
Hügelsheim  
Karlsruhe  
Kehl  
Kirchheim  
Konstanz  
Korb  
Korntal  
Ladenburg  
Laufenburg  
Leimen  
Leinfelden- Echterdingen  
Leonberg  
Lörrach  
Ludwigsburg  
Mannheim  
Müllheim  
Neuenburg am Rhein  
Offenburg  
Ostfildern  
Plankstadt  
Rastatt  
Ravensburg  
Remseck  
Remshalden  
Reutlingen  
Rheinstetten  
Rottenburg  
Schönbuch  
Schorndorf  
Schramberg  
Schwieberdingen  
Sigmaringen  
Sindelfingen  
St. Georgen  
Stockach  
Stuttgart  
Tamm  
Titisee-Neustadt  
Trossingen  
Tübingen  
Tuttlingen  
Waiblingen  
Waldkirch  
Weil am Rhein  
Weinheim

**Ansprechpartner**



**Objektakquise durch**

**PORT Real Estate**

**Nymphenburgerstraße 21c  
80335 München**

**tel. +49 (0) 89 88900 770**

**fax. +49 (0) 89 88900 769**

**email: [info@portrealestate.de](mailto:info@portrealestate.de)**

**[www.portrealestate.de](http://www.portrealestate.de)**